

# +mar



CASCAIS

## AMBIENTE

Gestão do Ambiente Terrestre e Marítimo





## OBJETIVOS:

- Alertar a comunidade para a problemática da poluição marítima
- Remover um número significativo de lixo no meio marinho
- Incentivar a prática de mergulho em Cascais
- Promover o convívio entre “amantes” do mar

## DESCRIÇÃO:

- Alargar a iniciativa “Clean up the Atlantic”, realizada desde 2007
- Abranger vários locais da orla costeira do concelho de Cascais e várias ações ao longo do ano
- Envolvimento de voluntários e entidades parceiras
- Divulgação anual dos resultados na ação “Clean up the Atlantic”, em maio

# CLEAN UP THE ATLANTIC – DE COSTA A COSTA

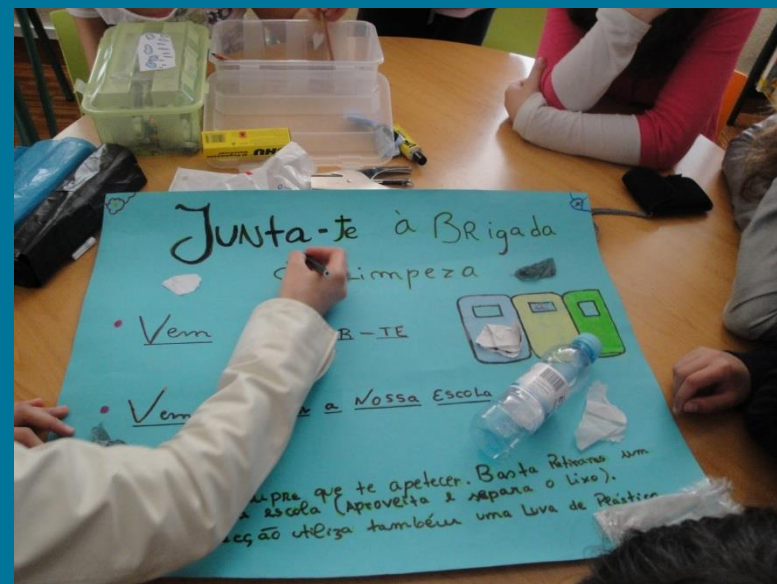




# +mar

- **OBJETIVO:** sensibilizar os alunos do 2º e 3º ciclos para o problema do lixo marinho
- **DESCRIÇÃO:**
  1. Apresentação em sala de aula
  2. Saídas de campo para recolha de lixo na área junto à escola
  3. Separação e classificação do lixo recolhido (Pesar, classificar e registar – folha de registo e fotos)
  4. Depositar o lixo nos contentores corretos
  5. Analisar os dados recolhidos e fazer a divulgação dos resultados

## BRIGADA LIMPAR O MAR



1. Pesar



2. Classificar



3. Registrar



4. Depositar



5. Informar

# +mar

- **OBJETIVO:** sensibilizar a comunidade piscatória para o problema do lixo marinho

## DESCRIÇÃO:

- Realização de um concurso de ideias que irá premiar a embarcação que consiga implementar as soluções mais sustentáveis a nível ambiental
- Prémio monetário entregue em duas fases:
  1. Premiar a ideia mais inovadora
  2. Premiar a embarcação que consiga implementar de forma mais eficaz a sua ideia
- **EM PARALELO:** realização de inquéritos aos pescadores acerca das suas práticas ambientais e realização de uma ação de sensibilização ambiental

## ECO-PESCADOR





- **OBJETIVO:** criar uma campanha de sensibilização mediática

### DESCRIÇÃO:

- Realização de análise estatística que avalie o tipo de resíduos mais encontrados, a sua proveniência e número de animais afetados pela pesca fantasma
- Realização de campanhas de marketing fortes e de elevado impacto mediático, como Outdoors, MUPÍ's, brochuras digitais ou outros meios de divulgação
- Realização de um vídeo ou série de vídeos relativos a esta temática
- Acompanhamento das ações no Facebook da Cascais Ambiente
- Utilização de imagens apelativas que espelhem as consequências da poluição marinha

## ANÁLISE E DIVULGAÇÃO



### WHAT GOES IN THE OCEAN GOES IN YOU.

RECENT STUDIES ESTIMATE THAT FISH OFF THE WEST COAST INGEST OVER 12,000 TONS OF PLASTIC A YEAR. FIND OUT HOW YOU CAN HELP TURN THE TIDE ON PLASTIC POLLUTION AT [WWW.SURFRIDER.ORG/RAP](http://WWW.SURFRIDER.ORG/RAP)

SURFRIDER and the SURFRIDER LOGO are registered service marks of Surfrider Foundation.  
Copyright © 2011 Surfrider Foundation. All rights reserved.  
Source: Davison J, Akoh PG (2011) Plastic ingestion by mesopelagic fishes in the North Pacific Subtropical Gyre. Mar Ecol Prog Ser 432:173-180

