

Fundo AdaptCascais

Relatório Final de Avaliação das Candidaturas

Resultados da Comissão de Avaliação - Lista Final

Conforme disposto no Artigo 9.º do regulamento do Fundo AdaptCascais, a Comissão de Avaliação procedeu à análise das candidaturas admitidas, segundo os critérios estabelecidos no modelo de avaliação que constitui o Anexo I do regulamento, tendo sido cumpridos todos os procedimentos nele previstos para elaborar a lista ordenada de candidaturas elegíveis, ou seja, cuja pontuação global seja igual ou superior a 2,5, cumulativamente, para os referidos critérios.

A seleção das candidaturas passíveis da atribuição de financiamento foi efetuada de acordo com a lista ordenada de candidaturas elegíveis, até ser esgotado o montante disponível para financiamento de €24.000 (vinte e quatro mil euros), sendo limitado até €3.000 (três mil euros) por projeto.

Concluída a avaliação, a Comissão elaborou o Relatório Preliminar onde propôs a Lista Provisória da avaliação dos projetos candidatos, por ordem decrescente de pontuação global, com a lista ordenada de todas as candidaturas elegíveis, compreendendo as nove candidaturas melhor pontuadas a serem aprovadas para financiamento ao abrigo do Fundo AdaptCascais.

Foi comunicada a decisão às entidades candidatas no prazo previsto, segundo o disposto no Artigo 9.º do regulamento e cumprido o direito de audiência prévia dos interessados, nos termos do artigo 121.º e seguintes do Código do Procedimento Administrativo.

Deste modo e conforme previsto no n.º 2 do Artigo 10.º do regulamento, reitera-se o teor e as conclusões do relatório preliminar e apresenta-se, nas tabelas seguintes, a Lista Final da avaliação dos projetos candidatos, incluindo, na Tabela 1, as nove candidaturas melhor pontuadas e a financiar ao abrigo do Fundo AdaptCascais, aplicando-se o valor de financiamento que consta da tabela.

A Comissão de Avaliação

Tabela 1 – Candidaturas aprovadas para financiamento

Class.	Pontuação	Candid.	Entidade	Nome do Projeto	Descrição sintética de projeto	Montante €	NIF
1	4,46	6	Associação Movimento Azul	Caparide, ribeira viva	Ações de reabilitação de um troço da Rib.ª de Caparide, integrando campanhas de sensibilização e comunicação em todas as vertentes do projeto (<i>online e in situ</i>), estimulando o interesse no território junto de diferentes comunidades jovens e socialmente vulneráveis, com abordagens participativas, quer nas intervenções de base natural previstas para a Rib.ª, quer na própria divulgação das ações e do tema da adaptação às AC.	2970	514669519
2	4,00	12	Safari	Maré Alta	Campanha de comunicação para sensibilizar os munícipes e visitantes para as consequências das AC em Cascais. Instalação de uma placa de advertência em cada uma das 14 principais praias de Cascais, com referência ao risco de desaparecimento dos areais. Cada placa, concebida num registo chamativo e apelativo à emoção, redirecionará o munícipe, através de um QR code, para uma página online interativa com toda a informação sobre como contribuir para a adaptação do território às alterações climáticas.	2832	514756039
3	3,97	8	IDEIA	Tires + verde e o Gویلão	Ações de sensibilização para comportamentos quotidianos de consumo de água em contexto escolar e familiar e implementar um sistema de monitorização do consumo de água no sentido de delinear boas práticas para a sua poupança, a disseminar a toda a comunidade de Tires. Requalificação do Rio Gویلão (limpeza, monitorização) e promoção da sua renaturalização com a mobilização da comunidade, em parceria com a Cascais Ambiente.	3000	502918020
4	3,97	7	O Nosso Sonho	Aqui não há pássaros	Campanhas de sensibilização sobre os impactes da AC a nível local, com o envolvimento e participação dos residentes e comunidade escolar de Matos Cheirinhos. Requalificação ambiental com a implementação de um corredor verde, com arborização, criação de espaços verdes e horta comunitária (em parceria com a Autarquia).	3000	501799044
5	3,85	5	Associação Juvenil Claro	Mais Peixe menos Plástico	Ações de capacitação e sensibilização dos pescadores para o descarte correto do lixo plástico, incentivando a sua recolha para reciclagem, promovendo uma economia circular e restaurando o ecossistema marinho. Operacionalização da reciclagem com o envolvimento de entidades parceiras que utilizam plástico como matéria prima para os seus produtos. Criação da marca (estratégia, identidade e divulgação nas redes sociais) que será a base para uma comunicação forte do projeto. Evento de sensibilização com envolvimento da comunidade e presença das marcas parceiras. Exposição do lixo marinho na baía de Cascais.	3000	514937050
6	3,85	3	Criativa	Zero Waste Talks	Ações de educação e sensibilização da comunidade para as questões do desperdício alimentar em Portugal e no mundo, a sua relação com as alterações climáticas - redução do consumo, do desperdício de alimentos e valorização dos recursos disponíveis localmente - através de Evento presencial, <i>Streaming</i> , <i>Vídeos e Podcasts</i> .	3000	504462040
7	3,77	13	Associação Pegadas	Semear Pegadas	Campanhas de sensibilização e comunicação para os jovens do concelho sobre os impactes das AC, através de <i>workshops</i> organizados nas diferentes associações dos bairros sociais que acompanham. Dar a conhecer medidas práticas para adaptação às AC e desenvolver um plano de ações específicas de adaptação, para os grupos de cada bairro, avaliando e partilhando o impacto destas medidas com a comunidade, nas diferentes associações. Organização de visitas ao PN de Sintra-Cascais com os jovens abrangidos, com plantação de uma árvore por cada jovem que integra a associação (com o apoio da Cascais Ambiente).	2896	513036849
8	3,72	14	Agrupamento 729 Cascais	Refill the Future	Campanha de sensibilização através das redes sociais, promovendo a localização dos bebedouros para garrafas, a instalar pela CM de Cascais (evitando o plástico de uso único), os seus benefícios, a redução do impacto ambiental que lhe está associado e permitir assim uma alteração comportamental voluntária. Colocação de um sensor em cada bebedouro para contabilizar o número de garrafas enchidas e a redução do plástico descartado correspondente, com atualização diária do painel de contagem municipal. Desafio mensal de redução do consumo de plástico, nas redes sociais.	220	500972052
9	3,65	1	Associação dos Antigos Alunos Salesianos do Estoril	Água nossa Amiga	Ações de educação, sensibilização e mobilização da comunidade educativa para a valorização e utilização eficiente da água, com a adaptação das instalações sanitárias do espaço escolar, através de dispositivos mais eficientes.	2971	501427422

Tabela 2 – Candidaturas não financiadas (por esgotamento do fundo disponível)

Class.	Pontuação	Cand.	Entidade	Nome do Projeto	Descrição sintética de projeto	Montante €	NIF
10	3,57	10	Associação Cultural Catharsis Emotional Arts	Jardim de Aromas e Pomar	Requalificação de jardim público existente na Alapraia e conjugá-lo com um jardim de aromas e pomar, assente nas vertentes pedagógica, ambiental e social. Pretende-se aproveitar os recursos naturais de forma ecológica, com a aplicação dos princípios básicos da permacultura, contribuindo assim para a adaptação às AC. Ações e <i>workshops</i> de capacitação para o plantio, poda, colheita e conservação do pomar e do jardim de aromas de forma sustentável (com o apoio da Cascais Ambiente), sensibilizando os moradores para as boas práticas, com partilha de responsabilidades no seu usufruto e cuidado.	2940	514839635
11	3,49	4	ARIA - Associação de reabilitação e integração Ajuda	Dá 5 minutos ao Ambiente	Campanhas de sensibilização e comunicação (vídeos, workshops, com disseminação nas redes sociais) para consciencialização e mudança de comportamentos do público-alvo, atuando individualmente ou na comunidade, contribuindo para minimizar os impactes das alterações climáticas do concelho de Cascais .	3000	502690020
12	3,18	18	Agrupamento Escolas de Carcavelos		Reabilitação de um furo cartesiano (substituição do motor de forma a rentabilizar toda a instalação já existente, minimizando as despesas da água) e plantação de árvores, criando locais de sombra e de bem-estar no espaço escolar. Ações de sensibilização para a poupança de água que irão abranger toda a comunidade escolar que beneficiará deste projeto (2550 alunos, 250 professores e 50 funcionários).	3000	600083381
13	3,09	16	Rotary Club Parede-Carcavelos	Mercearia zero plástico	Reformulação das Mercearias Sociais do concelho reorganizando o método de financiamento e angariação de alimentos para as mesmas. Ações e soluções inovadoras com a substituição dos plásticos de uso único por sacos de rafia/pano ou recipientes de vidro. Incentivar a adoção de novos hábitos de consumo, no sentido de alcançar a utilização de zero plásticos usados na distribuição alimentar, garantir produtos frescos locais a menor custo e promover uma alimentação mais saudável .	2000	510034101
14	3,07	9	Associação Juvenil Realiza 2785 - Associação Para A Igualdade	Horta Realiza 2785	Requalificação ambiental de espaço degradado com resquícios de hortas espontâneas e poço, em S. Domingos de Rana, perto das hortas comunitárias (Terras de Cascais) com a criação de uma Horta Biológica Sustentável com o envolvimento e participação da comunidade em todas as fases do projeto (limpeza, plano de plantação, estruturação e delimitação do espaço e plantação). Ações para poupança de água, promoção de espaços verdes com soluções de base natural e requalificação ambiental, com vista a reduzir vulnerabilidades face aos impactes locais das AC, com a valorização da saúde da população.	3000	515329932
15	3,00	15	Centro Comunitário Paróquia de Carcavelos	Re-coopera	Aquisição de balança de chão para apoiar projecto Re-coopera que aceita doações de artigos em 2ª mão que são reutilizados permitindo prolongar a sua vida útil (economia circular e menor pegada de CO ₂), em vez de irem parar aos aterros e lixeiras . Os bens inutilizados e sem condições de reutilização, são separados e encaminhados para os ecopontos e os têxteis direcionados para uma empresa de reciclagem textil. Este equipamento permitiria uma avaliação constante, a definição de estratégias e a medição do seu impacto na comunidade e ambiente.	400	502127600
16	2,97	17	Arte Labirinto	A Mudança Começa Onde Estás	Campanhas de comunicação e sensibilização para o público em geral, através da arte da Dança, no sentido de despertar e dar voz à consciência ambiental e cívica de cada um, focando-se nas causas e impactes das AC (aquecimento global, a exploração excessiva dos recursos naturais, a destruição dos habitats naturais, subida das águas do mar, fenómenos meteorológicos extremos, riscos para a saúde humana, custos para a sociedade e a economia...).	2968	515417548
17	2,89	11	Sociedade Recreativa e Musical de Carcavelos	+ energia verde para todos	Instalação de painéis solares na sede da SRMC, e ligação destes à rede elétrica da SRMA e de uma tomada de abastecimento para veículos elétricos no exterior (pátio), permitindo que os sócios e utilizadores do espaço possam recarregar os seus veículos elétricos. Pretende-se a redução do consumo de energia não renovável e consequentemente a redução das emissões de CO ₂ , e a médio prazo a neutralidade carbónica da SRMC (2030).	2900	500856850