



CASCAIS

AMBIENTE

Gestão do Ambiente Terrestre e Marítimo

CLEAN UP THE ATLANTIC

27 DE MAIO DE 2017

Índice

Enquadramento e objetivos.....	3
“Clean up the Atlantic” 2017.....	4
Ação de limpeza subaquática Baía de Cascais.....	4
Ação de limpeza terrestre Boca do Inferno.....	5
Balanço de dez edições do “Clean Up the Atlantic”.....	6
Comunicação.....	7
Custos.....	8
Análise SWOT.....	9
Perspetivas futuras.....	10
Anexo I – Programa Clean Up the Atlantic 2017.....	12
Anexo II – Publicações no Facebook.....	13
Anexo III – T-shirt e copo entregue aos participantes.....	15
Anexo IV – Telas comemorativas.....	16
Anexo V – Workshop skeleton sea.....	17



ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS

Desde 2008, a Câmara Municipal de Cascais, através da Agência Cascais Atlântico e atual Cascais Ambiente organiza o *“Clean up the Atlantic”*, uma ação de limpeza do litoral no concelho de Cascais. Esta ação engloba uma limpeza subaquática na Baía de Cascais, contando também com o apoio de voluntários em terra. No anexo I pode ser consultado o programa da edição deste ano do *“Clean Up the Atlantic”*.

Os objetivos desta ação de sensibilização são:

- Alertar para a problemática da poluição marinha e todos os problemas dela resultantes;
- Sensibilizar a opinião pública para a necessidade da limpeza do oceano;
- Remover um número significativo de lixo no meio marinho;
- Incentivar a prática de mergulho em Cascais;
- Promover o convívio entre “amantes” dos oceanos.



"CLEAN UP THE ATLANTIC" 2017

AÇÃO DE LIMPEZA SUBAQUÁTICA | BAÍA DE CASCAIS

Nesta 10ª edição do "Clean up the Atlantic", a ação contou com 62 mergulhadores, em apneia e com escafandro autónomo, que retiraram cerca de 714 Kg de lixo do fundo da Baía de Cascais. Tendo sido apoiados por uma embarcação do Clube Naval de Cascais que recolhia o lixo mais pesado e transportava-o até terra onde as equipas da Cascais Ambiente o rececionava. O lixo de pequenas dimensões e mais leve foi transportado pelos voluntários em pranchas de Paddle Surf, da escola do Clube Naval de Cascais. Nesta edição, contou-se ainda com a presença de uma boias, cedidas pelo Grupo Lindley que este ano se juntou ao evento e que facilitavam a emersão dos resíduos. Este tipo de solução foi uma mais-valia para a campanha deste ano a qual será importante manter nas ações futuras.

Este ano, registou-se um aumento de voluntários para o mergulho, no entanto, apenas esteve presente uma escola de mergulho (Cascais Dive-Center) apoiada em parte pela Cipreia, o que criou algumas dificuldades ao nível da logística do material de mergulho.

Entre os materiais recolhidos encontravam-se armadilhas de pesca, pneus, garrafas (vidro), peças de metal, redes, luvas, bateria, rádio portátil, tambor de máquina de lavar roupa, porta de armário entre outros.

Os animais presos nas armadilhas de pesca que, ao ficarem abandonadas no fundo do mar, continuam a praticar pesca-fantasma, foram devolvidos ao mar. Foram devolvidos cerca de 25 animais, entre estrelas-do-mar, polvos, ouriços-do-mar e um peixe-trombeta.



AÇÃO DE LIMPEZA TERRESTRE | BOCA DO INFERNO

Em 2013, a Cascais Ambiente propôs um alargamento da área geográfica de atuação desta ação, atuando também na orla costeira. Em 2017, esta ação concretizou-se junto à Boca do Inferno, contando com 48 voluntários, que retiraram cerca de 306 Kg de resíduos deste local. A zona de intervenção caracteriza-se pela presença de muitas rochas, sendo muito utilizada por pescadores lúdicos, verificando-se uma grande quantidade de resíduos presos nas cavidades das rochas.

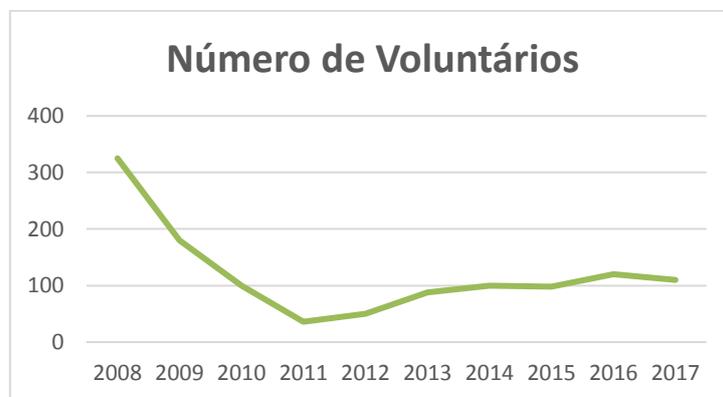
Entre os resíduos recolhidos encontraram-se maioritariamente garrafas de vidro, latas, embalagens de plástico e fios de pesca.

Após a ação, os voluntários fizeram uma pequena caminhada até à Baía de Cascais para se juntarem aos restantes voluntários na entrega de certificados e almoço.



BALANÇO DE DEZ EDIÇÕES DO “CLEAN UP THE ATLANTIC”

O evento “Clean Up the Atlantic” realiza-se em Cascais desde de 2008, tendo este ano celebrado a 10ª edição. Neste sentido, apresenta-se um pequeno balanço destas dez edições quer a nível da quantidade de resíduos recolhidos quer a nível da participação de voluntários nesta iniciativa.



Relativamente à quantidade de resíduos recolhidos constata-se que em 2009 foi um ano atípico, mas ao longo dos anos tem se vindo verificar um padrão e estabilização da quantidade de resíduos.

O número de voluntários a participar nesta iniciativa teve um valor elevado nas primeiras edições, logo após verificou-se um decréscimo, no entanto, o número aumentou e tem se mantido constante nos últimos anos.

Desde a primeira edição, foram já retiradas perto de 12 toneladas de lixo do oceano, por mais de 1200 voluntários.

COMUNICAÇÃO

A divulgação do “Clean up the Atlantic” foi feita através do *site* da Câmara Municipal de Cascais, assim como as inscrições dos participantes. A divulgação através dos parceiros desta iniciativa (Cascais Dive, Nautilus-sub, APPSA, MARE, APLM, Sailors for the Sea, Grupo Lindley, Plasticus Maritimus) teve, mais uma vez, um papel preponderante para a inscrição de voluntários. A divulgação feita pela Cascais Ambiente através da lista de contactos de voluntários de anos anteriores foi também bastante eficaz. As redes sociais, nomeadamente o *facebook* da Cascais Ambiente, foi também um excelente veículo de divulgação do evento (anexo II). Este ano a estratégia de comunicação via *facebook* consistiu na publicação semanal de alguns factos importantes sobre o lixo marinho, de modo a sensibilizar os utilizadores para essa questão e incentivando à participação na iniciativa.

MEIO DE DIVULGAÇÃO	PERCENTAGEM
Parceiros	51%
Lista de Contactos de anos anteriores	15%
Internet/Facebook	25%
Amigos	9%



CUSTOS

MATERIAL	FORNECEDOR	VALOR (COM IVA)
T-shirts	Effect	457,31€
Copo comemorativo 10ª edição	Effect	304,42€
Almoço	Auchan	736,59€
Telas comemorativas	Advice Makers	110,7€
Workshop Skeleton Sea	–	1 017€

TOTAL	2 626,02€
--------------	------------------

Este ano houve um aumento de custos associados ao evento, uma vez que era a 10ª edição da iniciativa e pretendia-se uma renovação da imagem do evento, por isso optou-se por oferta de um brinde comemorativo da edição (anexo III) e a produção de telas (anexo IV).

A introdução de um workshop em simultâneo com a ação de limpeza tinha o objetivo de atrair a população presente no local para se envolver na problemática do lixo marinho (anexo V). Nas outras edições havia presente um cubo onde eram depositados os resíduos e ficavam expostos de modo a alertar para o problema do lixo no mar, no entanto, este ano não foi possível a colocação dessa caixa por esta se encontrar bastante danificada.

ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> - Boa organização e coordenação entre os vários elementos da equipa, sendo uma equipa bastante inexperiente neste evento; - Aumento do espaço de tendas para as escolas de mergulho; - Presença de uma escola de <i>Paddle Surf</i> possibilitou o transporte de resíduos para terra de forma mais expedita; - Baixo custo do Almoço; - Excelente organização das montagens e desmontagens de material; - Disponibilização de lugares de estacionamento para todos os voluntários (mergulhadores e da limpeza terrestre); - Criação de uma zona para que os mergulhadores pudessem descarregar o material pesado perto do evento; - Utilização de boias para a emersão dos resíduos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alguns voluntários inscritos não apareceram - Poucas escolas de mergulho envolvidas no dia do evento; - Número elevado de eventos nos fins de semana em maio torna difícil a marcação de data do "Clean up the Atlantic"; - Poucas embarcações no apoio aos mergulhadores.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> - Envolvimento da comunidade piscatória, como forma de sensibilização; - Transmitir filmagens em direto do fundo da Baía durante a limpeza subaquática; - Envolvimento de mais escolas de <i>Paddle Surf</i> em edições futuras; - Limpeza de areais em busca de pequenos e/ou microplásticos, como forma de alertar para esta ameaça quase invisível; - Atribuição de verba para as escolas e lojas de equipamento de mergulho para que estas se envolvam no evento; - Atribuição de um prémio à pessoa que trazer o resíduo mais original; - Convidar uma "cara famosa" para ser padrinho/madrinha desta iniciativa; - Fazer uma exposição no CascaisShopping alusiva a este tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de adesão dos mergulhadores e outros voluntários; - Tentativa por parte dos pescadores de recuperarem as suas artes de pesca (para venda do ferro); - Sobreposição de data com os diversos eventos que ocorrem no mês de maio; - A contínua deposição de lixo no mar por falta de informação.

PERSPETIVAS FUTURAS

A iniciativa “Clean up the Atlantic” consiste numa ação com bastante sucesso, onde é retirada anualmente uma grande quantidade de lixo da orla costeira e fundo do mar.

A nível de divulgação, dever-se-á continuar a apostar nas redes sociais, por serem excelentes veículos de divulgação e angariação de voluntários. A divulgação para contactos de voluntários que participaram em edições anteriores e através de parceiros é também uma boa aposta, a qual deverá continuar.

Em relação ao material de mergulho, é fundamental o envolvimento de várias escolas de mergulho para garantir material suficiente para todos os participantes. Futuramente, pode considerar-se uma retribuição financeira a estas escolas, de forma a garantir a sua presença no dia do evento.

A remoção de resíduos do fundo do mar e o seu transporte até terra são dois grandes desafios para o sucesso da campanha, o envolvimento de escolas de *Paddle Surf* ou outros desportos náuticos é uma boa excelente ajuda. A utilização de boias para a emersão dos resíduos do fundo do mar é outra solução que se mostrou bastante eficaz e que deverá ser considerada em edições futuras.

É de salientar o papel fundamental que os parceiros têm neste tipo de campanhas, quer a nível da divulgação para a angariação de participantes, como também no apoio logístico da ação (disponibilidade de equipamento de mergulho, fornecimento de material de auxílio para a remoção de resíduos).

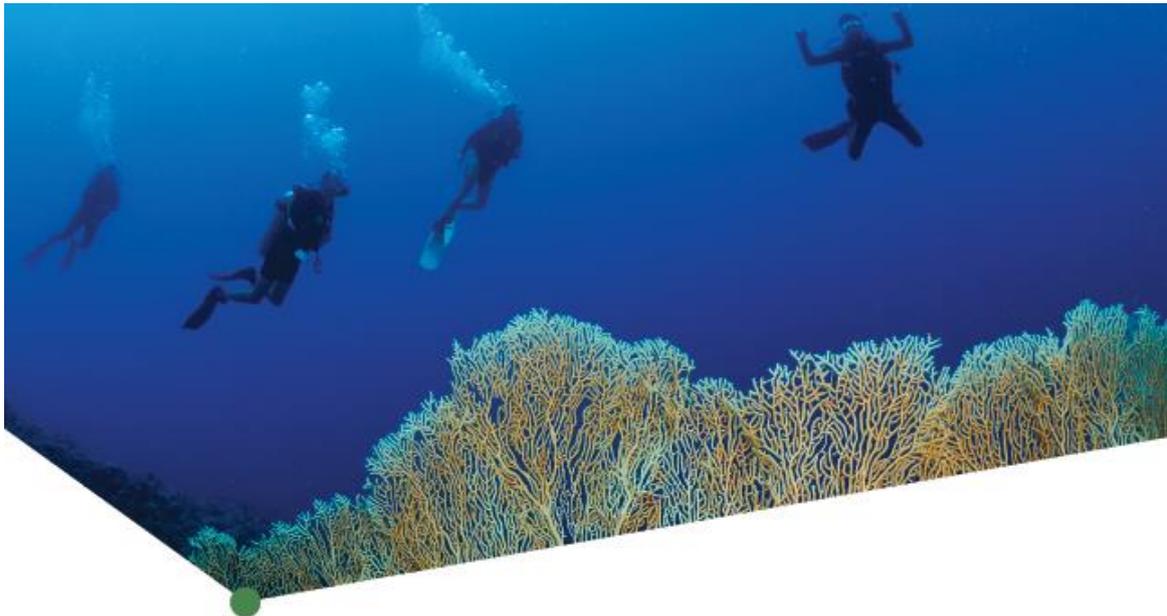
A coordenação com outras atividades a decorrer no mês de maio continua a ser um fator fulcral na organização deste evento, quer devido à área disponível, quer ao impacto da própria iniciativa nos *media*.

O *feedback* dos voluntários ao longo dos vários anos de participação é que nas várias edições a quantidade de lixo é semelhante em quantidade e no tipo, tornando-se assim num fator de desmotivação na participação dos voluntários. Assim em edições futuras dever-se-á perceber junto dos parceiros a existência de pontos críticos.

A presença de “celebridades” dará um impulso a este tipo de iniciativas, promovendo uma visibilidade desejada e alavancando o vetor de sensibilização ambiental.

Nesta edição em simultâneo com a ação de limpeza realizou-se um workshop de sensibilização para a problemática do lixo marinho, em que as famílias dos participantes que estariam só a acompanhar ou apenas transeuntes também puderam participar na iniciativa. O workshop consistia na criação de uma peça artística utilizando resíduos de plástico encontrados nas praias, esta peça ficará exposta no Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal (S. Pedro do Estoril). Esta primeira experiência de workshop de sensibilização contou com poucas pessoas envolvidas uma vez que era novidade, porém considera-se que estas formas de sensibilização inseridas na iniciativa *“Clean Up the Atlantic”* é uma mais-valia para alertar para o problema do lixo no mar, nomeadamente, plásticos.

ANEXO I – PROGRAMA CLEAN UP THE ATLANTIC 2017



CLEAN UP THE ATLANTIC

10ª EDIÇÃO

27 MAIO 2017

LIMPEZA SUBAQUÁTICA - BAÍA DE CASCAIS
(exclusivo para mergulhadores)
LIMPEZA DO LITORAL - COSTA DA GUIA

Programa:

10h00 | Início da limpeza

13h00 | Entrega de certificados

13h30 | Almoço na Baía de Cascais

Inscrições em: www.cascaisambiente.pt

Parceiros:



Apoios



CASCAIS
Tudo começa nas pessoas

ANEXO II – PUBLICAÇÕES NO FACEBOOK

Publicações Abertura das inscrições 27/04/2017

Cascais Ambiente
21 h · €

Relembre o último “Clean Up the Atlantic” e prepare-se para a sua 10ª edição que será já no próximo dia 27 de maio. Mais uma vez teremos a limpeza subaquática na Baía de Cascais e da orla costeira na Costa da Guia.

Inscriva-se aqui até a 23 de maio!

Inscrições aqui: <http://www.cascaisambiente.pt/.../clean-up-the-atlantic-27-ma...>

Clean Up 2016 | Baía de Cascais
Mais de uma centena de voluntários, entre os quais atores da nova série juvenil da TVI “Massa Fresca”, juntaram-se na Baía de Cascais para o “Clean Up the At...”

YOUTUBE.COM



Publicações Post de reforço dia 2/5/2017

Cascais Ambiente
44 min · €

Este ano a ONU Organização Das Nações Unidas alertou-nos para o grande problema do lixo provocado pelos plásticos nos oceanos. Estima-se que 80% de todo o lixo que se encontra no mar, teve origem em terra, sendo o plástico o lixo marinho o mais representado. Para minimizar este problema diga não ao plástico descartável e participe na edição deste ano do “Clean Up the Atlantic”.

Inscriva-se!... Ver Mais



Clean Up the Atlantic - 27 maio 2017 | Cascais Ambiente
Após a ação iremos oferecer a todos os voluntários um almoço na Baía de Cascais, com entrega de certificados e lembranças.

CASCAISAMBIENTE.PT

Cascais Ambiente Post de reforço dia 10/5/2017
10/5 às 17:30 · €

De acordo com o Top 10 de Lixo Marinho da APLM - Associação Portuguesa do Lixo Marinho, as beatas de cigarro são o item de lixo marinho que aparece em maior quantidade nas praias portuguesas. E, segundo a Portugal sem beatas, estima-se que em Portugal, a cada minuto, vão parar ao chão cerca de 7 000 beatas de cigarro.

Diga não às beatas no chão e junte-se à 10ª edição do Clean Up The Atlantic, no dia 27 de maio, às 10h na Baía de Cascais.

Venha fazer a diferença pelo Nosso Oc... Ver Mais



Cascais Ambiente Post de reforço dia 14/5/2017
19 h · €

Nos últimos 10 anos, produziu-se mais plástico do que nos 100 anos anteriores. E de todo o plástico produzido no nosso planeta, ainda não desapareceu um grama. Por exemplo, o tempo de degradação de uma garrafa de plástico ou fraída descartável é de aproximadamente 450 anos.

Reduza o seu consumo e ajude a fazer desaparecer esse plástico do mar e da orla costeira participando em mais uma edição do Clean Up the Atlantic!

Inscrições: <http://www.cascaisambiente.pt/.../clean-up-the-a...>
Ver Mais



Cascais Ambiente Post de reforço dia 17/5/2017
17 h · €

Nas praias portuguesas os cotonetes são o segundo item de lixo marinho mais encontrado (fonte: APLM - Associação Portuguesa do Lixo Marinho). Surgem nas praias porque são deitados no sistema de esgotos domésticos. As estações de tratamento não os conseguem filtrar e acabam no mar representando um perigo para a vida marinha!

Deposite os cotonetes nos sacos do lixo doméstico e opte por cotonetes com bastão de papelão ou bambu.

E no próximo dia 27 de maio participe em mais uma ... [Ver Mais](#)



Schlüter Foundation

Cascais Ambiente Post de reforço dia 23/05/2017 (ultimo dia de inscrições)
23/5 às 16:31 · €

A 10ª edição do Clean Up the Atlantic realiza-se já no próximo sábado, 27 de maio, na Baía de Cascais. Ainda está a tempo de se inscrever e juntar-se a nós nesta importante ação de conservação dos nossos oceanos. Participe!

Inscriva-se até à meia-noite de hoje através do formulário:
<http://www.cascaisambiente.pt/.../clean-up-the-atlantic-27-ma...>



CLEAN UP THE ATLANTIC

10ª EDIÇÃO

27 MAIO 2017

LIMPEZA SUBAQUÁTICA - BAIÁ DE CASCAIS
(exclusivo para mergulhadores)

LIMPEZA DO LITORAL - COSTA DA GUIA

Programa:

- 10h00** | Início da limpeza
- 13h00** | Entrega de certificados
- 13h30** | Almoço na Baía de Cascais

ORGANIZADA POR: www.cascaisambiente.pt



CASCAIS
Tudo começa nos praias

Cascais Ambiente Post de convite para o workshop no dia do "Clean Up the Atlantic"
25/5 às 19:33 · €

Metade do plástico que usamos diariamente é descartável, por vezes não reciclável e com a "ajuda" do vento e da chuva chega aos nossos oceanos. No próximo sábado os artistas plásticos Skeleton Sea estarão na Baía de Cascais a dinamizar um workshop enquanto a APLM - Associação Portuguesa do Lixo Marinho estará com o seu expositor de microplásticos no âmbito da 10ª edição do "Clean Up the Atlantic". Estas atividades são gratuitas e para todas as idades, venha visitar-nos!



ANEXO III – T-SHIRT E COPO ENTREGUE AOS PARTICIPANTES



ANEXO IV – TELAS COMEMORATIVAS

CLEAN UP THE ATLANTIC

TOP 3
LIXO MARINHO DAS PRAIAS PORTUGUESAS

80% do lixo marinho vem de terra



bestas de cigarros cotonetes embalagens de alimentos

cascaisambiente.pt



CLEAN UP THE ATLANTIC

10ª EDIÇÃO
1.097 voluntários e 10.750 kg de lixo recolhido

TOP 3
LIXO RECOLHIDO



garrafas de vidro cordas armadilhas de pesca

cascaisambiente.pt



ANEXO V – WORKSHOP SKELETON SEA

