



CASCAIS

AMBIENTE

Gestão do Ambiente Terrestre e Marítimo

# CLEAN UP THE ATLANTIC

17 DE MAIO DE 2015

## Conteúdo

ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS.....	3
CLEAN UP THE ATLANTIC 2015 .....	4
AÇÃO DE LIMPEZA SUBAQUÁTICA   BAÍA DE CASCAIS .....	4
AÇÃO DE LIMPEZA TERRESTRE   FAROL DA GUIA.....	5
COMUNICAÇÃO .....	6
CUSTOS .....	6
ANÁLISE SWOT .....	7
PERSPETIVAS FUTURAS .....	8
ANEXO.....	9
PROGRAMA CLEAN UP THE ATLANTIC.....	9
T-SHIRT ENTREGUE AOS PARTICIPANTES .....	10

## ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS

Desde 2008, a Câmara Municipal de Cascais, através da Agência Cascais Atlântico e atual Cascais Ambiente organiza o “Clean up the Atlantic”, uma ação de limpeza do litoral no concelho de Cascais. Esta ação engloba uma limpeza subaquática na Baía de Cascais, contando também com o apoio de voluntários em terra.

Os objetivos desta ação de sensibilização são:

- Alertar para a problemática da poluição marítima e todos os problemas dela resultantes
- Sensibilizar a opinião pública para a necessidade da limpeza do mar
- Remover um número significativo de lixo no meio marinho
- Incentivar a prática de mergulho em Cascais
- Promover o convívio entre “amantes” do mar

Desde a primeira edição, foram já retiradas 9 toneladas de lixo do mar, por cerca de 1000 voluntários.



## CLEAN UP THE ATLANTIC 2015

### AÇÃO DE LIMPEZA SUBAQUÁTICA | BAÍA DE CASCAIS

Nesta 8ª edição do Clean up the Atlantic, a ação contou com 53 mergulhadores, em apneia e com escafandro autónomo, que retiraram cerca de 400 Kg de lixo do fundo da Baía de Cascais. A Associação Portuguesa de Pesca Submarina e Apneia (APPSA) disponibilizou 2 embarcações de apoio à ação, que recolheram o lixo mais pesado para terra, onde foi transportado pela Cascais Ambiente.

Entre os materiais recolhidos encontravam-se armadilhas de pesca, pneus, sacos de plástico, garrafas, placas e um skate, entre outros.

Os animais presos nas armadilhas de pesca que, ao ficarem abandonadas no fundo do mar, continuam a praticar pesca-fantasma, foram devolvidos ao mar. Foram devolvidos cerca de 30 animais, entre estrelas-do-mar, caranguejos, anémonas e ouriços-do-mar.



## AÇÃO DE LIMPEZA TERRESTRE | FAROL DA GUIA

Em 2013, a Cascais Ambiente propôs um alargamento da área geográfica de atuação desta ação, atuando também na orla costeira. Em 2015, esta ação concretizou-se junto ao Farol da Guia, contando com 45 voluntários, que retiraram cerca de 250 Kg de resíduos deste local. Entre os resíduos recolhidos encontraram-se maioritariamente plásticos, como garrafas e sacos de compras. Foi também encontrado um revólver que foi entregue à Polícia Marítima de Cascais, para os devidos procedimentos.

Após a ação os voluntários deslocaram-se até à Baía de Cascais para se juntarem aos restantes voluntários (mergulhadores) na entrega de certificados e almoço.



## COMUNICAÇÃO

A divulgação do *Clean up the Atlantic* foi feita através do *site* da Câmara Municipal de Cascais, assim como as inscrições dos participantes. As redes sociais, nomeadamente o *facebook* da Câmara Municipal de Cascais e da Cascais Ambiente, foram também excelentes veículos de divulgação do evento. A divulgação através de amigos e por parte dos parceiros desta iniciativa (Cascais Dive, APPSA, MARE e Sailors for the Sea) foi também um dos principais dinamizadores de voluntários.

MEIO DE DIVULGAÇÃO	PERCENTAGEM
Facebook	33%
Amigos	24%
Participante de edições anteriores	13%
E-mail de divulgação CMC	6%
Parceiros	24%

Este ano, esta iniciativa não contou com cobertura televisiva.

## CUSTOS

MATERIAL	FORNECEDOR	VALOR (COM IVA)
T-shirts	Effect	418,82
Seguros	Fidelidade Mundial	282,60
Consumíveis	Vários	28,00
Almoço	Auchan	541,74
<b>TOTAL</b>		<b>1371,16€</b>

## ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boa organização e coordenação entre os vários elementos da equipa</li> <li>- Disponibilização de tenda para o material do Centro de Mergulho</li> <li>- Baixo custo do Almoço</li> <li>- Excelente organização das montagens e desmontagens</li> <li>- Disponibilização de tinas com água doce para que os voluntários possam lavar o material de mergulho</li> <li>- Disponibilização de lonas para proteção das embarcações</li> <li>- Disponibilização de lugares de estacionamento gratuitos aos voluntários junto à Baía de Cascais</li> <li>- Disponibilização de autocarro para transporte dos voluntários da limpeza terrestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alguns mergulhadores inscritos não apareceram</li> <li>- Número limitado de material de mergulho disponibilizado pela Cascais Dive</li> <li>- Escola de mergulho Nautilus Sub não teve possibilidade de comparecer, o que levou a que alguns mergulhadores tivessem que aguardar por material para alugar</li> <li>- Apesar de aparecer como parceiro, apenas tivemos conhecimento de um voluntário angariado pelo MARE</li> <li>- Devido à alteração de imagem, as lonas de divulgação não puderam ser utilizadas, por indicação do Departamento de Comunicação, o que limitou a divulgação do projeto <i>in loco</i></li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envolvimento da comunidade piscatória, como forma de sensibilização</li> <li>- Transmitir filmagens em direto do fundo da Baía durante a limpeza subaquática</li> <li>- Envolvimento de mais escolas de mergulho como parceiros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de adesão dos mergulhadores e outros voluntários</li> <li>- Tentativa por parte dos pescadores de recuperarem as suas artes de pesca (para venda do ferro)</li> <li>- Sobreposição de data com os diversos eventos que ocorrem no mês de maio</li> <li>- A contínua deposição de lixo no mar por falta de informação</li> </ul>

## PERSPETIVAS FUTURAS

A iniciativa Clean up the Atlantic consiste numa ação com bastante sucesso, onde é retirada anualmente uma grande quantidade de lixo da orla costeira e fundo do mar.

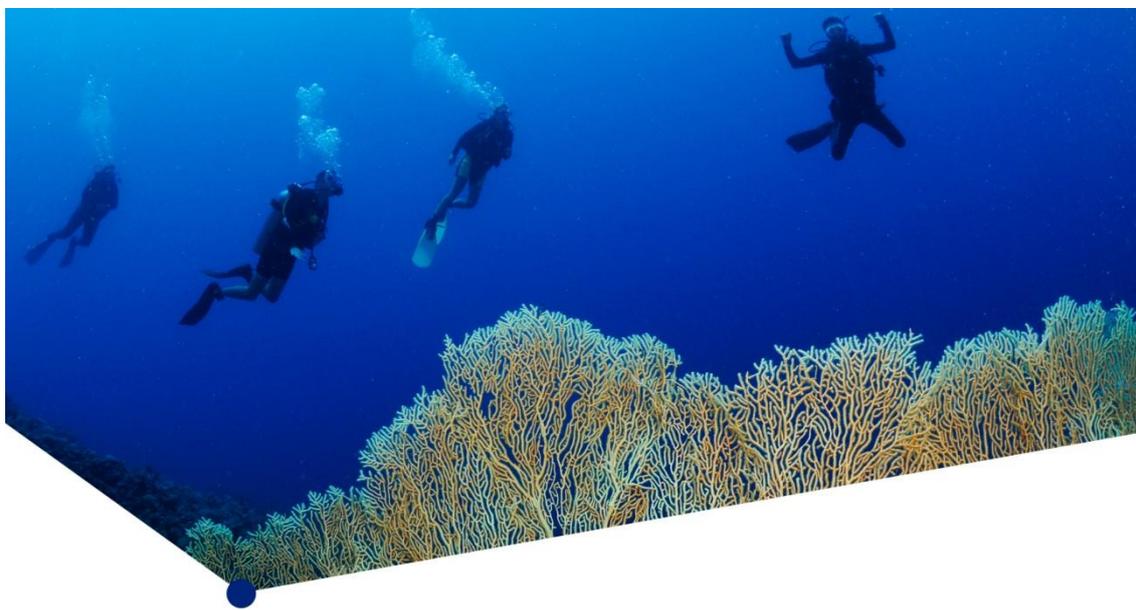
A nível de divulgação, dever-se-á continuar a apostar nas redes sociais, por serem excelentes veículos de divulgação e angariação de voluntários. A divulgação para contactos de voluntários que participaram em edições anteriores e através de parceiros é também uma boa aposta, a qual deverá continuar.

Em relação ao material de mergulho, seria importante envolver várias escolas de mergulho para garantir material suficiente para todos os participantes. Futuramente, pode considerar-se uma retribuição financeira a estas escolas, de forma a garantir a sua presença no dia do evento.

A coordenação com outras atividades a decorrer no mês de maio continua a ser um fator fulcral na organização deste evento. Nesta edição este fator foi tido em conta aquando da marcação de data, o que se verificou ser uma boa decisão uma vez que o evento decorreu sem incidentes e com uma área de limpeza suficiente, ao contrário do que se verificou em 2014.

ANEXO

PROGRAMA CLEAN UP THE ATLANTIC



# CLEAN UP THE ATLANTIC

17 MAIO 2015

LIMPEZA SUBAQUÁTICA - BAÍA DE CASCAIS

(exclusivo para mergulhadores)

LIMPEZA DO LITORAL - FAROL DA GUIA

**Programa:**

**10h00**

Receção dos participantes

**10h15**

Início da limpeza

**13h00**

Entrega dos certificados aos participantes

**13h30**

Almoço volante na Baía de Cascais

Inscrições em: <http://www.cascais.pt/cleanup>



**CASCAIS**  
Tudo começa nas pessoas

T-SHIRT ENTREGUE AOS PARTICIPANTES

